



365 days 4writing lovers

CALENDAR 2014



Be

the

voice

not

the

echo.

**Be original.
Have quality**

Un contenuto autentico rafforza la tua attività. Osserva, leggi e approfondisci: resta in pista senza lasciarti condizionare. Perché esistono tanti modi per raccontare la stessa storia ma un punto di vista originale non passa mai inosservato. Ricorda: la qualità paga sempre.

#ADVICE1
Be original.
Have quality!

www.4writing.it

January



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



Panda e Penguin, attenti a quei due.

Sembrano due buffi animalotti, in realtà sono letali; specie per il tuo posizionamento sui motori di ricerca. Se non vuoi avere a che fare con questi loschi figure sguinzagliati da Google, evita di infarcire i tuoi contenuti di link autoreferenziali, e adotta una buona strategia SEO: scrivi bene, con coerenza e puntualità, e su di te non peserà la minaccia degli antispam di Google!

#ADVICE2

Panda e Penguin,
attenti alla strategia SEO.

www.4writing.it

February



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	



Dai il tempo al tuo blog

Il piano editoriale è una soluzione alla sindrome del foglio bianco. Con una buona pianificazione di tempi, temi e articoli potrai sfidare la pagina bianca e avere sempre qualcosa da dire. Un blog seguito e aggiornato rafforza la tua reputazione. Tieni il tempo!



March



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

#ADVICE3
Dai il tempo
al tuo blog



Facebook: i tuoi fan hanno fame di contenuti!

Engagement, content curation, insights: non stiamo per darti una lezione di inglese, ma qualche consiglio per i tuoi contenuti social: hai una community? Allora nutrila di post golosi e ricchi, con immagini, testi coinvolgenti, video e... premi, sconti, valori aggiunti. Falli sentire speciali: i tuoi fan, così, avranno un appuntamento fisso con la tua pagina!

#ADVICE4

I tuoi fan hanno
fame di contenuti!

www.4writing.it

April



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



**Racconta una storia:
la tua azienda**

Dato che i sogni muovono
le persone ma i racconti le
attragono, racconta la tua
attività in modo appassio-

nante e coinvolgente. Elimina
le frasi fatte, metti in cam-
po la tua esperienza e punta
sui benefit del tuo prodotto.
E ricorda: anche l'oc-
chio vuole la sua parte.

TELL

THEM

your

Story

#ADVICE5

Racconta una storia:
la tua azienda

www.4writing.it

May



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



Twitter e Google+ l'altra metà del social

Due validi alleati del campo dei social testuali, hanno tante sfumature: Twitter ha un carattere informativo e pochi caratteri per un'informazione che va dritta al cuore (e al cervello). Google+, invece, è la casa base dei geek, degli appassionati di web... ed essere presenti sul social di Google ti aiuta, perché aumenta il tuo authorship, e dà anche una mano alla SEO.



June



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

#ADVICE6

Twitter e Google+
due validi alleati



Il cliente che non ti scorda mai

Ricordati che non ci sarà una seconda volta per dare una prima buona impressione. Quindi impressiona il tuo cliente e colpiscilo nei primi 30 secondi del vostro incontro. Fallo partecipare, gestisci garbatamente le sue obiezioni e non trascuralo mai. Un cliente soddisfatto è il tuo miglior biglietto da visita.

A purple rectangular tag with a hole on the left side, tied with a light-colored string. The tag is placed on a wooden surface with several white daisies. The text 'Thank you!' is written in a black, handwritten font on the tag.

Thank
you!

#ADVICE7

Non trascurare
il tuo cliente

www.4writing.it

July



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Il video che mancava

Hai mai pensato al valore di un video? Il video è uno strumento completo, fruibile e dalle grandi potenzialità. Utilizzalo per la tua comunicazione e non te ne pentirai. Se poi è così geniale da diventare virale, farà davvero il giro del mondo.



#ADVICE8
Ricorda il valore
di un video

www.4writing.it

August



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



Muoviti e promuoviti!

Vuoi fare colpo sui tuoi clienti? Perfetto, occupati subito del tuo personal branding. Avere un bel portfolio non basta e quindi inizia subito a creare una buona immagine di te stesso e della tua professione. Dai valore alla tua persona e costruisci per te una buona reputazione online e offline.

Sarai irresistibile.

September



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

#ADVICE9
**Muoviti e
promuoviti!**



Pinterest: una vetrina (senza ditte)

Disponi, lustra, esponi: et voilà, le immagini più belle, e più coerenti con il tuo brand (che sia un e-commerce o un blog) saranno esposte all'attenzione di migliaia di persone. Scegli con cura, quindi, cosa pubblicare, e crea un calendario editoriale in linea. Il bello di Pinterest è che molti apprezzeranno, ma non potranno lasciare ditte sulla tua vetrina.

October



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

#ADVICE10
Pinterest è la
tua vetrina



Instagram: l'istantanea che parla di te

Instagram in breve? Un social network con un'app che ti consente di immortalare sul web momenti di vita (tua o del tuo brand) arricchendo le immagini con meravigliosi filtri vintage, per poi pubblicarle sui vari social. Gli Instagram addicted si chiamano Igers, e siamo sicuri che una volta provato non potrai più fare a meno di questo social! Ma attento, non pubblicare troppo cibo e troppi gattini: usa questo social visivo per far parlare di te e del tuo brand! Un'immagine arriva dritta al cuore.

November



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

#ADVICE11
Un'immagine va
dritta al cuore



Un buon testo al giorno

Il mantra di ogni giorno: scrivere, scrivere, scrivere. Farlo con passione, professionalità, forma corretta e un pizzico di follia. Butta un occhio alle tendenze del momento, cerca gli argomenti giusti e rispetta sempre la punteggiatura. Perché scrivere per il web è un professione e il cugino di turno non riuscirà a farlo come un professionista. Naviga con gli occhi e te ne accorgerai.



December



Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

#ADVICE12
Un buon testo
al giorno



have a nice year...

www.4writing.it

